Modificación de los títulos de las páginas según el contenido al que esté dirigido cada una

Agregado de descripción: Super ofertas con una gran variedad de productos a los mejores precios en la ciudad de Huancayo

Agregado de palabras clave a la página: Productos, abarrotes, bebidas, golosinas, limpieza, Huancayo

Agregado del logotipo para el título de la página: se agregó una imagen png con el logotipo principal

Agregado de las etiquetas de open graph para redes sociales: Etiquetas que describen que la página está en español y la implementación de un título para cuando compartan un link.

Agregado de imagen para los open graph: Agregado de una imagen relacionada al marketing digital para que se identifique a la página cuando se comparta el link

Verificación de la variedad de encabezados en las páginas: Se verifico que haya una adecuada jerarquía en las diferentes páginas creadas

Verificación de la ortografía utilizada en la página: Se verificó la ortografía previamente utilizada para evita cualquier error ortográfico que se podría encontrar.

Análisis de jerarquía en la página de los productos, para definir cómo se miran las url’s cuando se presiona los botones de las categorías en la página index

Agregado de descripciones más específicas a las imágenes en las páginas